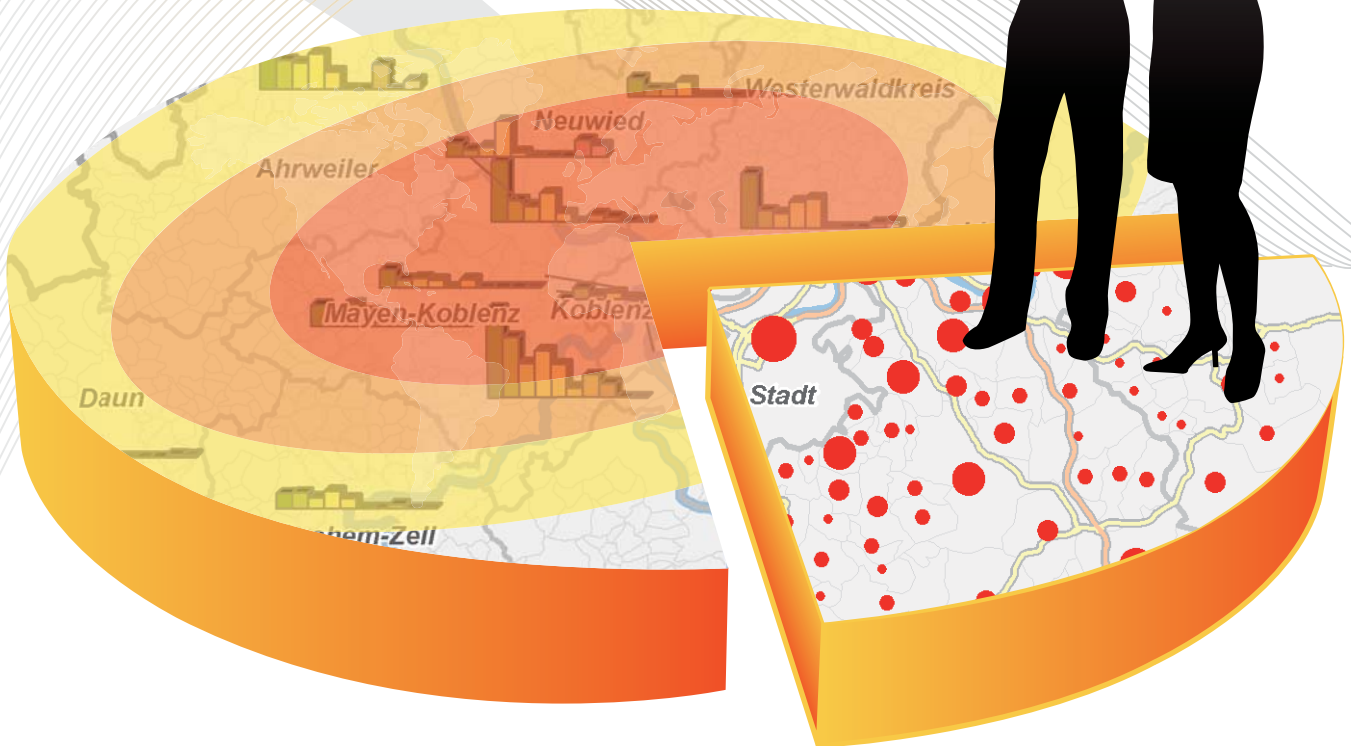
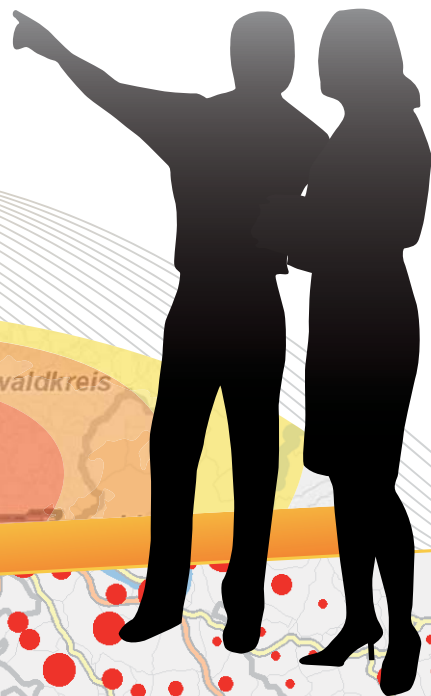


Health Mapping Service

Beste Karten für eine erfolgreiche Unternehmenssteuerung



Health Mapping Service

Informationen für Ihren Erfolg

Die gesetzlichen und finanziellen Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes ändern sich ständig. Sie stehen vor immer neuen Herausforderungen und müssen strategische Entscheidungen treffen. Dazu benötigen Sie zuverlässige Informationen

Health Mapping: Lassen Sie Ihre Daten sprechen

Die Analyse Ihrer Patientendaten liefert Ihnen eine entscheidende Basis für strategische Unternehmens-Entscheidungen. Die Einbindung Ihres Datenpools in ein Geographisches Informationssystem eröffnet Ihnen eine Vielzahl neuer Analysemöglichkeiten. Sie erfahren zum Beispiel, wie Sie neue zahlungskräftige Kunden gewinnen. Und wie Sie Streuverluste minimieren und die gewünschte Zielgruppe sicher erreichen.

Nutzen Sie die Methoden des Geomarketings, um Ihr Haus für die künftigen Herausforderungen des Gesundheitsmarktes zu rüsten. Stärken Sie Bereiche, in denen Sie Ihre Wettbewerbsvorteile voll ausspielen können!

Wir stehen Ihnen zur Seite

Ob kompetente Beratung, individuelle Analyse Ihrer Daten oder umfassende Wettbewerbsanalyse – die alta4 Geoinformatik AG ist für Sie der richtige Ansprechpartner. Wir liefern Ihnen die Informationen, die Sie brauchen.

Rufen Sie uns an!

alta4 Geoinformatik AG
Fon: +49(0)651.96626-0
www.alta4.com
info@alta4.com



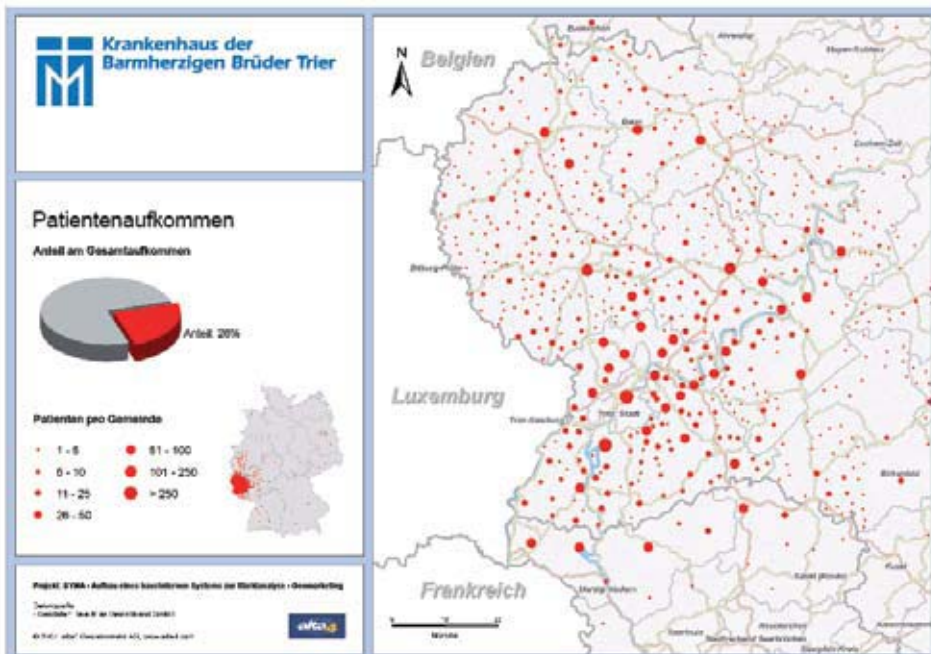
Ihr Einstieg

Individuelles Consulting und Analyse Ihrer Patientendaten eines Jahres

Weitere Möglichkeiten

Anschluss und Integration Ihrer Auswertungen in ein Krankenhaus-Management-System

Einführung eines Expertensystem auf Basis der GIS-Technologie des Marktführers ESRI



Expertensystem

- Geokodierung der Patientendaten
- Räumliche Patientenprofile nach
 - stationärer/ambulanter Behandlung
 - Fachabteilungen
 - Alter, Geschlecht
 - Kostenträger
- Fahrzeitanalysen
- Einweiserstrukturen nach Fachabteilungen
- Marktberichte
 - soziodemographische Daten
 - Einkommensverhältnisse
 - Life-Style-Daten
- Marktpotenziale
 - Bevölkerungsentwicklung
 - Zielgruppendefinition
 - Marktanteile nach Diagnosegruppen
- Wettbewerbsanalyse
 - Standorte
 - Bettenzahlen
 - Fachabteilungen/Spezialisierungen

Geomarketing: Strategischer Schritt in eine gesicherte Zukunft

Mit 1.900 Mitarbeitern, 557 Betten, rund 24.000 stationären und über 87.000 ambulanten Patienten jährlich ist das Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Trier das größte somatische Krankenhaus in der Region Trier.

Christliche Ethik und Wirtschaftlichkeit.

Diesem Spannungsfeld stellt sich das Krankenhaus der Barmherzigen Brüder seit Jahren erfolgreich. 2006 wurde dort die Stabsstelle Unternehmenskommunikation mit dem Schwerpunkt strategisches Marketing und Brand Development eingerichtet. In Kooperation mit der alta4 Geoinformatik AG entwickelt sie ein Expertensystem zur Planung, Koordination und Kontrolle marktorientierter, räumlicher Aktivitäten und Strategien auf Basis geographisch differenzierter Fakten. Neben einer validen Ist-Analyse der Markt-, Wettbewerbs- und Umfelddaten wurde zunächst die Marktposition der Klinik und ihrer medizinischen Fachabteilungen bestimmt. In einem zweiten Schritt werden die Marktpotenziale unter Einbeziehung demografischer Daten identifiziert.



Führungsinstrument mit Potenzial

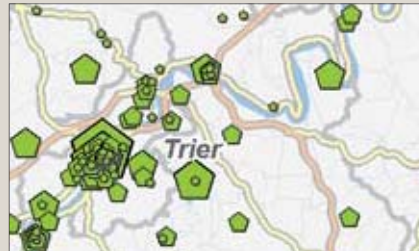
“Die Einbindung unternehmensinterner Daten und allgemein verfügbarer externer Informationen zum Markt-raum in das Expertensystem eröffnet uns eine Vielzahl zentraler Analysemöglichkeiten. Wir sind nunmehr in der Lage, unsere Marktposition wie die Position anderer Marktteilnehmer immer aktuell und nach Bedarf einzuschätzen. Darüber hinaus können wir unsere Marketinginstrumente marktgenau und damit effizient einsetzen. Gerade in einem Markt wie dem Gesundheitsmarkt, der sich so rasant verändert und in dem die Kostenschraube immer weiter angezogen wird, ist der Einsatz dieser Instrumente ein zentraler Bestandteil des strategischen Marketings im Rahmen einer erfolgreichen Unternehmensführung.“

Anja Tollhausen

Leiterin Unternehmenskommunikation, Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Trier

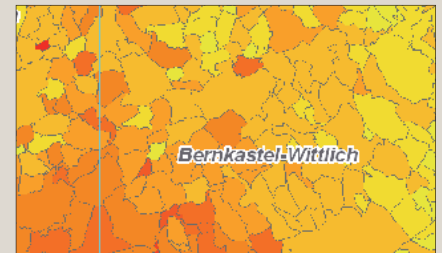
Marktanalyse

Die Einbindung externer Marktdaten, wie z. B. zur aktuellen und künftigen Bevölkerungsstruktur Ihres Einzugsgebietes, bringt Ihnen einen klaren Mehrwert. Verschaffen Sie sich einen aussagekräftigen Überblick über Potenziale und Wettbewerber.



Patientendaten

Mit unseren Analysetools können wir Ihre Patientendaten im regionalen Kontext darstellen. So zeigen beispielsweise unsere Fahrzeitanalysen anschaulich die überregionale Bedeutung Ihres Hauses bzw. einzelner Fachabteilungen.



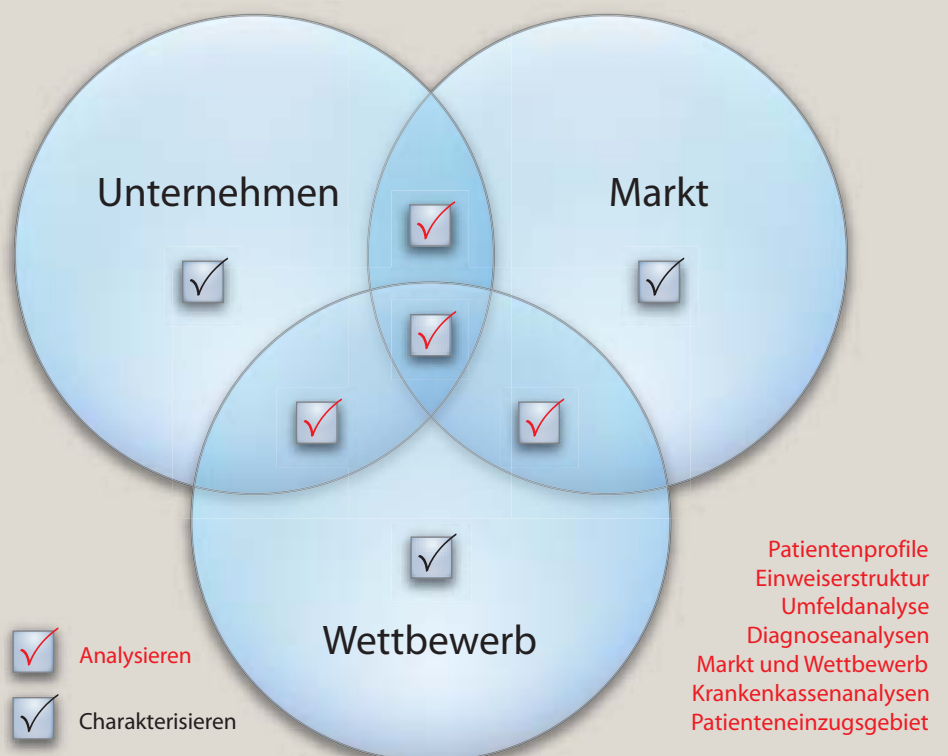
Einweiser

Wir liefern Ihnen die Vorlage für maßgeschneiderte Marketingmaßnahmen: Die Analyse Ihrer Einweiserstruktur zeigt, auf welche Facharzt-Gruppen Sie Ihr Marketing ausrichten sollten, um für einen stetigen Zustrom von Patienten zu sorgen.



Umfeldanalyse

Wir betten Ihre Unternehmensdaten in den Kontext von Markt und Wettbewerb ein und machen so die Stellung Ihres Unternehmens transparent. Stellen Sie Ihre strategischen Entscheidungen auf die Basis einer fundierten Analyse.



Erfolgreich mit alta4

GIS-Systemhaus



alta4 ist autorisiertes Systemhaus für sämtliche Produkte der ArcGIS-Familie des Marktführers ESRI. Vom Desktop-GIS (z.B. ArcGIS ArcView), über Extensions (z.B. Spatial Analyst) bis hin zu Serverprodukten (z.B. ArcGIS Server) unterstützen wir Sie bei der Auswahl des für Sie geeigneten Geoinformationssystems.

Software-Entwicklung



Das Entwickler-Team von alta4 ist sowohl mit eigenen Produkten als auch mit individuellen Software-Anpassungen erfolgreich. Die Abstimmung auf den Workflow des Kunden sowie die Integration in bestehende IT-Umgebungen gehören dabei zu unseren Kernkompetenzen.

Application Service Providing (ASP)



Mit ArcGIS-Server stellt alta4 die neueste Generation der Server-basierten GIS-Technologie zur Verfügung und bietet sich damit als Outsourcing-Partner für Unternehmen und Organisationen an, die modernste Internet-GIS-Infrastruktur nutzen wollen.

Wir bieten den kompletten Service, von der Entwicklung der Anwendung nach individuellen Vorstellungen, über die Aufbereitung und Vermietung der Geodaten bis hin zur Serveradministration. Selbstverständlich hosten wir auch Ihre bestehenden Anwendungen und sorgen für Verfügbarkeit rund um die Uhr.

GIS-Schulungen



ArcGIS-Schulungen von alta4 versetzen Sie und Ihre Mitarbeiter in die Lage, ArcGIS effizient zu nutzen sowie vorhandenes Wissen zu vertiefen.

Zu unserem Erfolgskonzept gehören hoch qualifizierte Trainer, ein gutes Lernumfeld, kleine Lerngruppen, hohe Qualität, Aktualität, Praxisrelevanz und eigens konzipiertes Schulungsmaterial. Besuchen Sie unsere Schulungen in Trier, Hamburg, Kassel, Konstanz oder München. Gerne führen wir unsere Schulungen auch in Ihrem Hause durch und stellen auf Wunsch Hardware und Softwarelizenzen.

alta4 Geoinformatik AG

Frauenstraße 8-9
54290 Trier
Tel. +49(0)651-96626-0
Email: info@alta4.com
www.alta4.com